

## Obchodní podmínky pro B2B zákazníky (B2B režim)

### 1. Úvod a vymezení dokumentu

1.1 Tyto **Zvláštní obchodní podmínky pro B2B zákazníky** („B2B Podmínky“) upravují práva a povinnosti mezi společností ENDURO4ALL s.r.o („Prodávající“) a kupujícím, který je **podnikatelem** („B2B Kupující“) při nákupu v internetovém obchodě [www.enduro4all.cz](http://www.enduro4all.cz).

1.2 B2B Podmínky jsou **dotatkem** k Všeobecným obchodním podmínkám („VOP“). V případě rozporu mají u tohoto segmentu zákazníků, B2B Podmínky přednost.

1.3 Prodávající si vyhrazuje vlastnické právo ke zboží až do úplného zaplacení kupní ceny.

### 2. Kdo je u nás B2B Kupující a aktivace B2B režimu

2.1 Za B2B Kupujícího se považuje osoba, která při objednávce uvede **IČO** a jedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo výkonu povolání. Současně je na základě své žádosti zařazena do B2B režimu.

2.2 B2B režim a související dlouhodobá sleva/výhody („B2B výhody“) jsou aktivované až po schválení Prodávajícím. Do schválení se na objednávky použije standardní režim e-shopu bez B2B výhod (standardní ceník).

2.3 Prodávající je oprávněn kdykoli rozhodnout o přiznání, zachování či odebrání B2B režimu (B2B výhod) u zákaznického účtu, a to zejména v případě nesplnění podmínek B2B režimu nebo při důvodném podezření na jejich zneužití.

### 3. B2B výhody, slevy a pravidla

3.1 Po aktivaci B2B režimu se B2B Kupujícímu po přihlášení zobrazují speciální **B2B ceny** dle přiřazené skupiny. Vždy je nutné být přihlášený.

3.2 Není-li výslovně uvedeno jinak:

- B2B ceny **nelze kombinovat** se standardními jednorázovými kupony, věrnostními slevami, dalšími typy slev, dopravou zdarma apod.
- u vybraného zboží může být B2B sleva **omezena** nebo **vyloučena**, zůstává v kompetenci Prodávajícího a jeho obchodního modelu.

3.3 B2B režim je poskytován na dobu neurčitou. Prodávající si vyhrazuje právo B2B výhody a podmínky upravit, zejména při změně nákupních cen, kurzu nebo obchodní strategie, a to s účinností od oznámení (e-mailem) nebo zveřejnění. Změny se nevztahují na objednávky, které byly Prodávajícím potvrzeny před nabytím účinnosti změny.

3.4 Podmínkou pro zachování B2B režimu je dosažení minimální roční hodnoty odběrů ve výši **10 000 Kč bez DPH/400 Eur bez DPH** za kalendářní rok. Roční hodnotou odběrů se rozumí součet **uhrazených** kupních cen za dodané zboží uskutečněných prostřednictvím daného účtu v příslušném kalendářním roce, snížený o hodnotu stornovaných objednávek, vráceného zboží a dobropisů.

Je-li hodnota objednávky evidována v různých měnách, přepočítání na rozhodnou měnu se provede kurzem ČNB platným k 31. 12. daného roku.

Kontrola splnění této podmínky probíhá vždy k **31. 12.** daného roku. Pokud zákazník podmínku nesplní, Prodávající je oprávněn B2B režim odebrat s účinností od **1. 1. následujícího roku** a účet přeradit do standardního režimu e-shopu bez B2B výhod. O této skutečnosti bude zákazník informován e-mailem na adresu uvedenou v zákaznickém účtu.

3.5 E-mail uvedený v účtu (při registraci/zařazení) je oficiální komunikační adresa pro oznámení o B2B režimu a veškerou další komunikaci. Oznámení zaslané na tuto adresu se považuje za doručené okamžikem odeslání.

#### **4. Minimální objednávka a množstevní podmínky**

4.1 Minimální hodnota objednávky pro B2B činí **1 240 Kč bez DPH (1 500 Kč s DPH) / 51,24 EUR bez DPH (62 EUR s DPH)**. Prodávající může u vybraných položek stanovit také minimální množství.

4.2 Pro vybrané produkty mohou platit množstevní ceny / individuální nabídky.

#### **5. Uzavření smlouvy a objednávka**

5.1 Objednávka B2B Kupujícího je návrhem na uzavření kupní smlouvy. Smlouva vzniká potvrzením objednávky Prodávajícím.

5.2 Prodávající je oprávněn požádat o doplnění údajů (IČO/DIČ, kontakt, ověření oprávnění).

#### **6. Ceny, DPH a fakturace**

6.1 Není-li uvedeno jinak, ceny v B2B režimu mohou být na e-shopu zobrazovány současně včetně DPH i bez DPH pro lepší informovanost. Rozhodující a závazná je vždy cena uvedená v košíku při odeslání objednávky a následně v konečném potvrzení objednávky a na daňovém dokladu, a to dle daňového režimu uplatněného pro konkrétní plnění.

6.2 Prodávající vystaví Zákazníkovi daňový doklad (fakturu) se všemi náležitostmi dle příslušných právních předpisů. Daňový doklad bude vystaven a doručen primárně v elektronické podobě na e-mailovou adresu uvedenou Zákazníkem v zákaznickém účtu nebo v objednávce.

6.3 Dodání zboží do jiného členského státu EU (zejména Slovensko), fakturace bez české DPH  
V případě, že je Zákazník osobou registrovanou k DPH v jiném členském státě EU a v objednávce uvede své platné DIČ pro DPH (EU VAT ID), a současně bude zboží skutečně odesláno nebo přepraveno z České republiky do jiného členského státu EU, vystaví Prodávající daňový doklad bez české DPH jako plnění osvobozené od daně při dodání zboží do jiného členského státu dle § 64 zákona o DPH (typicky označované jako „reverse charge“). Na daňovém dokladu bude uvedeno DIČ pro DPH Zákazníka a informace o uplatněném režimu.

Prodávající je oprávněn ověřit platnost DIČ pro DPH Zákazníka (např. v systému VIES) a vyžádat si podklady prokazující odeslání/přepravu zboží do jiného členského státu EU. Pokud nebudou splněny podmínky pro fakturaci bez české DPH (zejména nebude uvedeno platné DIČ pro DPH nebo nebude prokázáno odeslání/přeprava do jiného členského státu EU), bude objednávka a fakturace provedena včetně české DPH dle platných předpisů.

6.4. Daňový režim (včetně případné fakturace bez české DPH při dodání do jiného členského státu EU) se posuzuje vždy u konkrétní objednávky podle údajů uvedených Zákazníkem v objednávce a podle skutečného místa dodání / přepravy zboží.

## 7. Platby, splatnost

7.1 Standardní způsoby platby dobírkou (cz), bankovním převodem, bankovním převodem (sk)

7.2 Platba na fakturu se splatností je možná pouze po schválení a dle interního scoringu. Při prodlení Zákazníka je Prodávající oprávněn účtovat zákonný úrok z prodlení a dále paušální náhradu nákladů spojených s uplatněním pohledávky ve výši 1 200 Kč za každou jednotlivou prodlenou peněžitou povinností (fakturu).

## 8. Dodání zboží

8.1 Dodací lhůty jsou orientační, Prodávající může realizovat částečné dodávky dle možností dodavatele.

8.2 Nebezpečí škody na zboží přechází na B2B Kupujícího **okamžikem převzetí zboží**.

8.3 B2B Kupující je povinen zkontrolovat zásilku při převzetí a případné poškození řešit bezodkladně s dopravcem a Prodávajícím.

## 9. Reklamáce, záruka a servis

9.1 Práva z vadného plnění se u B2B řídí občanským zákoníkem; B2B Kupující bere na vědomí, že se na něj **neaplikují** všechna spotřebitelská zvýhodnění.

9.2 B2B Kupující je povinen zboží při převzetí prohlédnout a vady oznámit Prodávajícímu bez zbytečného odkladu poté, co je mohl zjistit při včasné prohlídce a dostatečné péči; u skrytých vad bez zbytečného odkladu poté, co je mohl při dostatečné péči zjistit. **Nejpozději však do 2 let od odevzdání zboží.**

9.3 Doporučení: B2B zákazník využívá pro reklamaci standardní reklamační formulář zveřejněný na Enduro4all.cz

9.4 Prodávající poskytuje B2B Kupujícímu smluvní záruku za jakost v délce 12 měsíců. Záruka se nevztahuje na běžné opotřebení, nesprávné použití, neodbornou montáž, zásah do výrobku nebo použití v rozporu s návodem. Posouzení výrobce či oficiálního zastoupení značky může být podkladem pro vyřízení reklamace.

## 10. Vrácení zboží / odstoupení od smlouvy (B2B)

10.1 B2B Kupující bere na vědomí, že zákonné právo spotřebitele odstoupit od smlouvy do 14 dnů bez udání důvodů se vztahuje na **spotřebitele**, nikoli automaticky na podnikatele. U firemních nákupů (B2B) je případné vrácení či výměna zboží možná pouze po dohodě s prodejcem. V takovém případě nás, prosím, kontaktujte e-mailem na info@enduro4all.cz. Vždy se snažíme najít férové a individuální řešení.

### 10.2 Po dohodě s Prodávajícím je možné vrácení pouze za podmínek:

- zboží je nepoužité, v původním obalu, kompletní;
- náklady na dopravu hradí B2B Kupující;
- u vybraného zboží (produkty na míru – polepy apod., gely, oleje, tekuté produkty) je vrácení vyloučeno;
- může být účtován manipulační poplatek **140 Kč s DPH**.

## 11. Zneužití B2B cen, přeprodej a ochrana brandu

11.1 B2B ceník je určen pro nákupy v rámci podnikatelské činnosti B2B Kupujícího. B2B Kupující se zavazuje nezneužívat B2B ceny či podmínky způsobem odporujícím právním předpisům, dobrým mravům nebo poškozujícím dobré jméno Prodávajícího, zejména nebude neoprávněně vystupovat jako autorizovaný partner Prodávajícího ani používat ochranné prvky Prodávajícího klamavým způsobem.

11.2 Prodávající je oprávněn při zjištění zneužití **odebrat B2B status**, přepnout na standardní ceník, případně uplatnit náhradu škody.

## 12. Důvěrnost a individuální nabídky

12.1 B2B Kupující se zavazuje zachovávat důvěrnost ohledně individuálních slev, ceníků a podmínek.

## 13. Závěrečná ustanovení

13.1 Tyto B2B Podmínky jsou platné od **1.1. 2026**

13.2 Smluvní strany se dohodly, že pro řešení sporů ze smluv uzavřených **mezi podnikateli** podle těchto B2B Podmínek jsou příslušné soudy České republiky, místně příslušný je soud

podle sídla Prodávajícího, pokud kogentní právní předpisy nestanoví jinak.

13.3 Prodávající si vyhrazuje právo B2B Podmínky měnit.

## 14. Odpovědnost Prodávajícího

14.1 Prodávající odpovídá B2B Kupujícímu za škodu způsobenou porušením svých povinností, pokud tak stanoví právní předpisy nebo tyto B2B Podmínky.

14.2 Prodávající neodpovídá za škodu vzniklou v důsledku nesprávného použití zboží, neodborné montáže, zásahu do zboží, použití v rozporu s návodem, běžného opotřebení, ani za škodu vzniklou v důsledku jednání třetích osob (zejména dopravce), pokud Prodávající takové škodě nemohl rozumně zabránit.

14.3 Smluvní strany se dohodly, že náhrada škody (je-li důvodná) se omezuje na **skutečnou škodu**; Prodávající neodpovídá za **ušlý zisk** ani jiné nepřímé či následné škody.

14.4 Celková náhrada škody vůči B2B Kupujícímu je omezena částkou odpovídající **ceně zboží**, které bylo důvodem vzniku škody, ledaže byla škoda způsobena úmyslně nebo z hrubé nedbalosti.

## 15. Vyšší moc

15.1 Prodávající neodpovídá za prodlení nebo nesplnění povinnosti, pokud je způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost („vyšší moc“), které nastaly nezávisle na vůli Prodávajícího a které nebylo možné rozumně předvídat ani odvrátit.

15.2 Za vyšší moc se považují zejména mimořádné události jako přírodní katastrofy, požár, epidemie/pandemie, výpadky dopravy, rozsáhlé výpadky energií či služeb, kybernetické útoky, zásahy orgánů veřejné moci, válka, nepokoje, stávky nebo obdobné události.

15.3 Trvá-li vyšší moc déle než **30 dnů**, je kterákoliv smluvní strana oprávněna od smlouvy odstoupit; tím nejsou dotčeny již vzniklé nároky, zejména nárok Prodávajícího na úhradu již dodaného zboží.

Platnost podmínek od 1.1. 2025